

Rabu, 1 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul	Sequis Life Relokasi Kantor Pemasaran di Bekasi, Perluas Akses Layanan dan Literasi Asuransi
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2026/06/30/sequis-life-bekasi-layanan-asuransi/
Tanggal Berita	2026-06-30 09:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkuat kehadirannya di Kota Bekasi melalui relokasi Kantor Pemasaran Bekasi ke lokasi yang lebih strategis di Revo Town Square, Ruko Timur No. 53, Jalan Ahmad Yani Kav. 1, Bekasi Selatan. Langkah ini menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk memperluas akses layanan asuransi jiwa dan kesehatan sekaligus meningkatkan literasi asuransi di tengah masyarakat.

Peresmian kantor baru dilakukan oleh Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah. Menurut dia, lokasi baru dipilih agar lebih mudah dijangkau masyarakat serta memberikan kenyamanan bagi nasabah maupun calon nasabah dalam memperoleh konsultasi perlindungan dan perencanaan keuangan.

Judul	JMAS CATAT PENDAPATAN Rp12,26 MILIAR HINGGA MARET 2026 .
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.iqplus.info/news/stock_news/jmas-jmas-catat-pendapatan-rp12-26-miliar-hingga-maret-2026,18032696.html
Tanggal Berita	2026-06-30 09:05
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi (JMAS) mencatat pendapatan Rp12,26 miliar hingga 31 Maret 2026 turun dari pendapatan Rp15,44 miliar di periode yang sama tahun sebelumnya.

Laporan keuangan perseroan Selasa menyebutkan beban usaha turun menjadi Rp13,06 miliar dari Rp14,52 miliar dan rugi usaha diderita Rp799,11 juta usai mencatat laba usaha Rp920,48 juta.

Rugi sebelum pajak diderita Rp590,69 juta usai mencatat laba sebelum pajak Rp1,42 miliar. Rugi tahun berjalan diderita Rp599,69 juta dari laba tahun berjalan Rp1,42 miliar tahun sebelumnya.

Jumlah liabilitas tercatat Rp307,29 miliar hingga 31 Maret 2026 turun tipis dari Rp307,82 miliar hingga 31 Desember 2025. Jumlah aset turun menjadi Rp390,80 miliar hingga 31 Maret 2026 dari Rp391,00 miliar hingga 31 Desember 2025.

Judul	SDN Cipedak 01 Raih Predikat Pemenang AIA Healthiest Schools 2026 Pada Kategori Sekolah Dasar
Nama Media	ekbispar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbispar.com/sdn-cipedak-01-raih-predikat-pemenang-aia-healthiest-schools-2026-pada-kategori-sekolah-dasar/
Tanggal Berita	2026-06-30 09:24
Sentiment	Positive



PT AIA FINANCIAL (AIA) telah mengumumkan pemenang untuk AIA Healthiest Schools 2026. SDN Cipedak 01 Jakarta Selatan berhasil menjadi juara pertama pada perhelatan kompetisi proyek sekolah sehat untuk kategori Sekolah Dasar melalui proyek GEMARIPAH SEGAR (Gerakan Minum Air Putih Aaah Segar). Proyek sederhana ini tidak hanya berhasil membangun budaya hidrasi di lingkungan sekolah, tetapi juga menghasilkan dampak kesehatan yang terukur hanya dalam waktu tujuh hari.

Atas pencapaian tersebut, SDN Cipedak 01 akan mewakili Indonesia pada ajang AIA Healthiest Schools Regional Competition 2026 di Bangkok pada Juli mendatang bersama sekolah-sekolah terbaik dari negara-negara di Asia Pasifik, tempat AIA beroperasi.

Berawal dari observasi internal, SDN Cipedak 01 menemukan, meskipun hampir seluruh siswa membawa botol minum ke sekolah, sebagian besar belum memenuhi kebutuhan konsumsi air harian. Rendahnya kesadaran akan pentingnya hidrasi membuat banyak siswa mudah lelah, mengantuk, dan kehilangan fokus selama proses belajar mengajar.

Judul Laporan BPK di BNI Life, Ada Kelebihan Pembayaran Fee Based Rp 82,45 Miliar di Luar PKS, Bagian 1

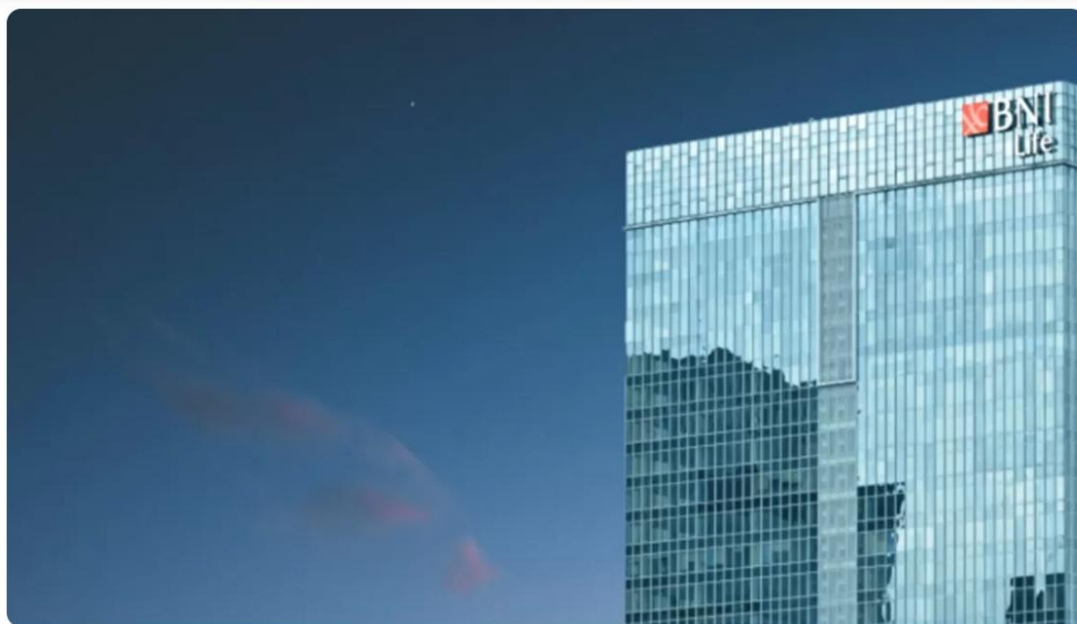
Nama Media nusantara62.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117307007/laporan-bpk-di-bni-life-ada-kelebihan-pembayaran-fee-based-rp-8245-miliar-di-luar-pks-bagian-1>

Tanggal Berita 2026-06-30 09:45

Sentiment Positive



Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat kelebihan pembayaran fee based sebesar Rp82.454.133.599,00 (Rp 82,45 miliar).

Dari hasil pemeriksaan atau laporan BPK yang dipublikasikan secara terbuka ke publik di laman resmi BPK RI itu disebutkan, BNI Life menyajikan Beban Komisi dalam Laporan Keuangan Tahun 2023 (Audited) dan 30 Juni 2024 masing-masing sebesar Rp439.986.360.541,00 dan Rp212.515.041.769,00, yang terdiri dari Komisi Agen dan Fee Based dengan rincian sebagai berikut.

Judul	Nusantara Economic Updates - Industri Asuransi Hadapi Tantangan
Nama Media	Nusantara TV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-06-30 09:45
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa menghadapi tantangan di tengah perlambatan pendapatan pada kuartal pertama di tahun ini. Meski demikian, premi bisnis baru dan jumlah tertanggung masih mencatatkan pertumbuhan mencerminkan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan yang tetap terjaga. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia mencatat total pendapatan industri pada kuartal pertama 2026 mencapai 47,63 triliun rupiah atau turun 6 persen dibandingkan periode yang sama di tahun lalu.

Meski demikian, premi bisnis baru tumbuh 5 persen menjadi 27,9 triliun rupiah, sementara jumlah tertanggung meningkat lebih dari 20,9 persen menjadi 118,28 juta jiwa. Sepanjang kuartal pertama 2026, industri juga membayarkan klaim dan manfaat sebesar 38,73 triliun atau meningkat 1,5 persen secara tahunan. Di tengah perlambatan pendapatan, industri terus menjaga keberlanjutan perlindungan sekaligus mendorong semakin banyak masyarakat untuk memiliki asuransi.

Judul	Nusantara Economic Updates - Asuransi Masih Worth It Di Tengah Ekonomi Sulit?
Nama Media	Nusantara TV
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-06-30 09:46
Sentiment	Negative



Di tengah perlambatan pendapatan industri, namun jumlah tertanggung yang terus meningkat. Bagaimana prospek industri asuransi jiwa ke depan dan strategi apa yang dia siapkan untuk menjaga pertumbuhan sekaligus memperluas perlindungan bagi masyarakat? Untuk pembahasnya telah hadir di studio, Karin Surukanain, Kepala Departemen Marketing AAJI. Ibu Karin.

Bagaimana kabarnya?

"Baik, Aylan. Kabar baik ya tentunya" Sebut Kepala Departemen Marketing AAji Karin Zulkarnaen

Nah, kalau kita melihat datanya yang tadi sudah disampaikan bahwa ada sedikit perlambatan untuk industri asuransi di kuartal pertama 2026.

Kalau dibandingkan dengan tahun lalu. Mungkin bisa dijelaskan Ibu, di tengah ketidakpastian ekonomi bagaimana ini dampaknya sudah berpengaruh ke industri asuransi?

"Ya, terima kasih untuk pertanyaannya. Sebetulnya ada beberapa data-data yang positif juga yang kami amati untuk periode kuartal pertama ya. Salah satunya berita baiknya itu adalah peningkatan dari jumlah tertanggung. Jadi tertanggung itu kan menunjukkan berapa banyak dari masyarakat Indonesia yang sudah mendapatkan proteksi asuransi. Nah, datanya juga menunjukkan bahwa sudah ada peningkatan sebesar 20,9, 21 persen lah ya. Double digit ya, Ibu. Ya, double digit dan itu cukup kuat ya. Sehingga sekarang itu bisa saya sharing juga bahwa ada lebih dari 118 juta produk Indonesia yang sudah tercover asuransi. Itu sangat baik. Yang kedua adalah pertumbuhan dari premi bisnis baru. Ya, itu juga menunjukkan peningkatan sebesar 5 persen menjadi hampir 28 triliun.

Judul	Asuransi Jiwa Inhealth Sebut Pelemahan Rupiah Berpotensi Dorong Penyesuaian Premi Asuransi Kesehatan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/asuransi-jiwa-inhealth-sebut-pelemahan-rupiah-berpotensi-dorong-penyesuaian-premi-asuransi-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-06-30 10:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia menyebut pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat berpotensi memengaruhi penyesuaian premi asuransi kesehatan, terutama saat perpanjangan polis. Kondisi tersebut dipicu masih tingginya ketergantungan industri terhadap produk dan layanan yang mengacu pada mata uang asing.

Plt. Direktur Utama Inhealth, Marihot H. Tambunan, mengatakan bahwa dampak pelemahan rupiah dirasakan mulai dari pengadaan obat, alat kesehatan, hingga biaya lisensi teknologi informasi yang sebagian besar masih menggunakan acuan dolar AS.

| "Kalau ditanya berdampak, pasti berdampak. Masih sangat banyak alat kesehatan maupun farmasi, termasuk yang diproduksi di dalam negeri tetapi bahan bakunya impor, menggunakan quotation dolar. Jadi tentu sangat berpengaruh," kata Marihot dalam webinar yang diselenggarakan OJK Institute, Kamis, 25 Juni 2026.

Judul	Untuk ke-5 Kalinya, Astra Life Raih 7th Top Insurance Companies Awards 2026 < Astra Life
Nama Media	astralife.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.astralife.co.id/corporate-news/untuk-ke-5-kalinya-astra-life-raih-7th-top-insurance-companies-awards-2026/
Tanggal Berita	2026-06-30 11:30
Sentiment	Positive



Astra Life berhasil meraih kembali penghargaan 7 th Top Insurance Companies Awards 2026 kategori Life Insurance Asset > 5 Trillion yang diselenggarakan oleh The Economics . Keberhasilan Astra Life dalam meraih penghargaan ini merupakan yang ke-5 kalinya, setelah konsisten diraih setiap tahunnya sejak tahun 2022. Penyerahan 7 th Top Insurance Companies Awards 2026 diterima secara langsung oleh Kurniasari S. Pranoto selaku Marketing, Corporate Communication, Literacy & Inclusion Department Head Astra Life di Jakarta pada Kamis, (25/06).

Ajang 7 th Top Insurance Companies Awards 2026 merupakan apresiasi bagi perusahaan asuransi yang dinilai memiliki kinerja positif berdasarkan laporan keuangan yang mencakup rasio solvabilitas, profitabilitas, efisiensi, dan likuiditas.

Judul Laporan BPK di BNI Life, Pemberian Fee Based ke BNI Melebihi PKS Sebesar 20 Persen, Bagian 2

Nama Media nusantara62.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117307035/laporan-bpk-di-bni-life-pemberian-fee-based-ke-bni-melebihi-pks-sebesar-20-persen-bagian-2>

Tanggal Berita 2026-06-30 11:45

Sentiment Positive



Berikut lanjutan Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat kelebihan pembayaran fee based sebesar Rp82.454.133.599,00 (Rp 82,45 miliar).

Berdasarkan PKS Nomor BSK/7/0535/R dan 188.PKS:BL.DIR.0622 tanggal 10 Juni 2022 antara BNI dengan BNI Life tentang Penyediaan Asuransi Perisai Plus, diketahui bahwa BNI melakukan pembebanan premi atas produk asuransi tersebut pada kartu kredit BNI peserta asuransi sebesar 0,69% dari saldo utang peserta setiap bulannya.

Judul Power Lunch - AAJI Ungkap Rapor Kinerja Q1-2025 Industri Asuransi Jiwa
Nama Media CNBC INDONESIA
Newstrend
Halaman/URL -
Tanggal Berita 2026-06-30 12:04
Sentiment Positive



Asosiasi asuransi jiwa Indonesia melaporkan, kinerja 56 perusahaan asuransi jiwa pada periode Januari hingga March 2016 terpampel positif. Di tengah dinamika ekonomi, industri mencatat tertumbuhan positif baik dari sisi premi maupun jumlah tertanggung. Premi bisnis baru tumbuh 5 persen menjadi 27,90 triliun rupiah. Sementara jumlah tertanggung, naik 20,9 persen menjadi 118,28 juta orang. Pertumbuhan ini mencerminkan, meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi jiwa dan juga kepercayaan yang tetap terjaga terhadap industri. Dari sisi pendapatan, industri membukukan total 47,63 triliun rupiah. Sedangkan, klien ben manfaat yang dibayarkan mencapai 38,73 triliun rupiah. AGI juga mendata struktur produk diasuransi atau industri asuransi jiwa masih mendominasi asuransi jiwa tradisional yang diikuti oleh unit link, yang tetap menjadi pilihan yang signifikan. Pada kanal distribusi jalur Bankka Insurance menjadi penyumbang terbesar dengan 18,54 rupiah disusul kanal alternatif 14,44 rupiah dan keagenan. 14,29 triliun rupiah. Ola ini menunjukkan diskibusi yang beragam dengan peran masing-masing kanal yang tetap kuat. Dari sisi krim, pembayaran klaim kesehatan naik 15,3%, menjadi 6,72 triliun rupiah, sementara klaim akhir kontak melonjak 112%, menjadi 10,45 triliun rupiah. Di situ lain, aset industri di asuransi jiwa ini tumbuh 5,8 persen menjadi 652,89 triliu rupiah seiring dengan pengelolaan investasi yang tetap prudent dan upaya transformasi industri yang terus diperkuat.

Judul Power Lunch - Strategi Generali Indonesia Memperkuat Proteksi dan Memperluas Jangkauan ke Lebih Banyak Masyarakat

Nama Media CNBC INDONESIA

Newstrend

Halaman/URL -

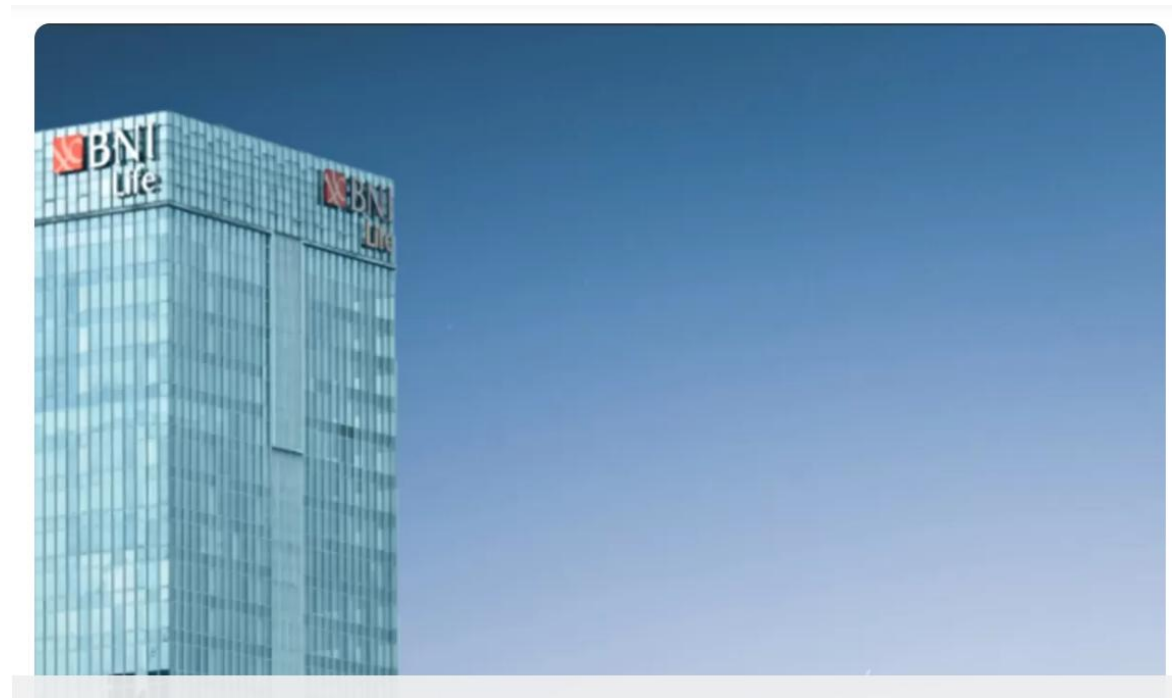
Tanggal Berita 2026-06-30 12:07

Sentiment Positive



Anda menyaksikan segmen Money Talks CNBC Indonesia bersama saya, Andi Shalini. Di episode kali ini kami akan mengajak Anda untuk membedah bersama-sama mengenai prospek bisnis asuransi jiwa di tengah transplasi biaya kesehatan yang meningkat dan dinamika global mewarnai perekonomian di dalam negeri bersama dengan Rebecca Tan, Presiden Director and CEO of Generali Indonesia. Hello Rebecca, how are you doing? Hello, Sasa. I'm good. Thank you for having me here. Senang mendengar itu. Terima juga kerana menunggu kami. Kami ingin membahas lebih tentang trend di bisnis dan keuangan keuangan dan keuangan keuangan dan juga berkontribusi lebih dengan ekonomi Rebecca, seperti yang tahu, OJK telah menghubungkan ke industri asuransi dan juga fondit untuk meningkatkan kontribusi kepada JDP dan juga di Ekonomi, perkembangan nasional, dan kita ingin tahu bagaimana responan tentang arah ini? Pertama, kita harus berkata bravo kepada OJK untuk menyebutkan kita 100 % mendukung panggilan ini. Mengapa? Karena jika kita melihat GDP, sementara negara ini membesar lebih dari 5%, tetapi kontribusi asuransi untuk GDP, bukan hanya tidak membesar, dan lebih kurang 3 % dibandingkan negara-negara yang lebih 3 % jadi maksudnya, berarti, jatuhnya tidak jadi banyak kesempatan untuk industri untuk membuat pengurusan pengubahsuaian hidup kepada GDP

Judul	Laporan BPK di BNI Life, Produk Asuransi Perisai Plus Memiliki Loss Ratio Tertinggi, Bagian 3
Nama Media	nusantara62.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nusantara62.com/ekonomi/37117307048/laporan-bpk-di-bni-life-produk-asuransi-perisai-plus-memiliki-loss-ratio-tertinggi-bagian-3
Tanggal Berita	2026-06-30 13:45
Sentiment	Positive



Berikut lanjutan Laporan BPK atau hasil pemeriksaan Badan Pemeriksa Keuangan terhadap PT BNI Life Insurance atau BNI Life tertanggal 29 Juli 2025 mengungkapkan, terdapat kelebihan pembayaran fee based sebesar Rp82.454.133.599,00 (Rp 82,45 miliar).

Judul	Bhinneka Life Gandeng Kuching Specialist Hospital Tekankan Pentingnya Jaga Kesehatan Sejak Dini
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read619810/bhinneka-life-gandeng-kuching-specialist-hospital-tekankan-pentingnya-jaga-kesehatan-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-06-30 14:12
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia, sebagai wujud kepedulian perusahaan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, mengatakan bahwa sebagai perusahaan asuransi jiwa, Bhinneka Life tidak hanya berkomitmen memberikan perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat untuk semakin peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

"Kami memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan. Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," ujar Benny Indra yang dikutip di Jakarta, Selasa (30/6/2026).

Judul	Sun Life Index 2026: Ketahanan Finansial Naik, Namun Hanya 14% Masyarakat Merasa Aman
Nama Media	edisi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.edisi.co.id/ekonomi/9717312810/sun-life-index-2026-ketahanan-finansial-naik-namun-hanya-14-masyarakat-merasa-aman
Tanggal Berita	2026-06-30 14:33
Sentiment	Positive



Tekanan ekonomi yang masih berlangsung menciptakan paradoks dalam lanskap keuangan Indonesia. Studi terbaru Sun Life Asia Financial Resilience Index 2026 mengungkapkan bahwa meskipun ketahanan finansial masyarakat membaik, rasa aman finansial masih menjadi barang mewah. Hanya 14% masyarakat Indonesia yang merasa "sangat aman" secara finansial, kendati proporsi individu dengan ketahanan finansial tinggi meningkat dari 30% (2025) menjadi 34% (2026).

Judul	MNC Life Beri Perlindungan Asuransi bagi Ribuan Penonton Koplove Fest Vol 4 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5417685/mnc-life-beri-perlindungan-asuransi-bagi-ribuan-penonton-koplove-fest-vol-4
Tanggal Berita	2026-06-30 14:38
Sentiment	Positive



Festival musik koplo yang dinanti para pecinta musik tanah air, Koplove Fest Vol 4, kembali hadir menyapa masyarakat pada 5 Juli 2026 di Lapangan Panahan, Gelora Pakansari, Bogor. Mengusung semangat menghadirkan hiburan yang meriah sekaligus aman dan nyaman, Koplove Fest tahun ini kembali menghadirkan sederet musisi papan atas seperti NDX AKA, Ndarboy, Guyon Waton, Koplo Disko, Lilo Littleflow, Mari Bergoyang Gembira (MBG), hingga Masaji.

Pada penyelenggaraan tahun ini, PT MNC Life Assurance atau MNC Life turut hadir sebagai Official Insurance Partner dengan memberikan perlindungan asuransi kecelakaan diri bagi para pemegang tiket selama rangkaian acara berlangsung.

Judul	MNC Life Beri Perlindungan Asuransi bagi Ribuan Penonton Koplove Fest Vol 4
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/bisnis/mnc-life-beri-perlindungan-asuransi-bagi-ribuan-penonton-koplove-fest-vol-4
Tanggal Berita	2026-06-30 14:38
Sentiment	Positive



Festival musik koplo yang dinanti para pecinta musik tanah air, Koplove Fest Vol 4, kembali hadir menyapa masyarakat pada 5 Juli 2026 di Lapangan Panahan, Gelora Pakansari, Bogor. Mengusung semangat menghadirkan hiburan yang meriah sekaligus aman dan nyaman, Koplove Fest tahun ini kembali menghadirkan sederet musisi papan atas seperti NDX AKA, Ndarboy, Guyon Waton, Koplo Disko, Lilo Littleflow, Mari Bergoyang Gembira (MBG), hingga Masaji.

Pada penyelenggaraan tahun ini, PT MNC Life Assurance atau MNC Life turut hadir sebagai Official Insurance Partner dengan memberikan perlindungan asuransi kecelakaan diri bagi para pemegang tiket selama rangkaian acara berlangsung.

Judul Video: Generali & Strategi Genjot Peran Asuransi Jiwa Bagi Ekonomi RI

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260630130531-74-746825/video-generalistrategi-genjot-peran-asuransi-jiwa-bagi-ekonomi-ri>

Tanggal Berita 2026-06-30 14:58

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terus mendorong peran dan pengembangan industri asuransi dan dana pensiun untuk dapat berkontribusi lebih bagi perekonomian sekaligus memperluas investasi ke pasar modal.

President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan mengatakan bahwa mendukung penuh upaya OJK dalam mendorong kinerja sektor keuangan dan perbankan termasuk asuransi dan dana pensiun sebagai penopang ekonomi RI yang pada Q1-2026 berhasil tumbuh di atas 5%.

Saat ini kontribusi asuransi jiwa terhadap PDB RI masih di bawah 3% sehingga peluang bagi pertumbuhan dan kontribusi asuransi jiwa dalam perekonomian RI masih sangat besar. Oleh karena itu diperlukan kolaborasi antara pemerintah, otoritas dan industri asuransi jiwa salah satunya lewat peningkatan literasi dan inklusi keuangan.

Judul Vidoe: Cara Generali Gaet Lebih Banyak Nasabah Korporasi - Anak Muda

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260630130529-74-746824/vidoe-cara-general-gaet-lebih-banyak-nasabah-korporasi--anak-muda>

Tanggal Berita 2026-06-30 15:28

Sentiment Positive



President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan optimistis terhadap prospek industri asuransi jiwa di Indonesia seiring dengan besarnya potensi pasar dan masih rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia.

Generali Indonesia saat ini melayani lebih dari 400 ribu nasabah termasuk diantaranya 400 nasabah korporasi. Dimana mayoritas nasabah Generali merupakan nasabah keluarga yang kebanyakan adalah kelompok keluarga dewasa 35-55 tahun.

Dalam pengembangan dan inovasi produk asuransi, Generali juga menyasar nasabah pekerja muda sehingga jenis produk disesuaikan dengan kebutuhan pada setiap nasabah yang memiliki tujuan perlindungan.

Judul Video: Cara Generali Gaet Lebih Banyak Nasabah Korporasi - Anak Muda

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260630130529-74-746824/video-cara-general-gaet-lebih-banyak-nasabah-korporasi--anak-muda>

Tanggal Berita 2026-06-30 15:28

Sentiment Neutral



President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan optimistis terhadap prospek industri asuransi jiwa di Indonesia seiring dengan besarnya potensi pasar dan masih rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia.

Generali Indonesia saat ini melayani lebih dari 400 ribu nasabah termasuk diantaranya 400 nasabah korporasi. Dimana mayoritas nasabah Generali merupakan nasabah keluarga yang kebanyakan adalah kelompok keluarga dewasa 35-55 tahun.

Dalam pengembangan dan inovasi produk asuransi, Generali juga menyasar nasabah pekerja muda sehingga jenis produk disesuaikan dengan kebutuhan pada setiap nasabah yang memiliki tujuan perlindungan.

Rebecca Tan sebagai pemimpin wanita pertama di Generali Indonesia terus mendorong peran pemimpin perempuan dalam industri asuransi jiwa. Selain itu Rebecca Tan menargetkan peningkatan skala layanan, peningkatan kompetensi SDM termasuk agen asuransi yang dapat memenuhi misi perusahaan untuk dapat meningkatkan layanan nasabah yang lebih baik.

Judul Video: Kiprah & Potensi Pemimpin Perempuan di Industri Asuransi Jiwa

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260630130531-74-746826/video-kiprah-potensi-pemimpin-perempuan-di-industri-asuransi-jiwa>

Tanggal Berita 2026-06-30 15:50

Sentiment Positive



President Director & CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan optimistis terhadap prospek industri asuransi jiwa di Indonesia seiring dengan besarnya potensi pasar dan masih rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia.

Generali Indonesia saat ini melayani lebih dari 400 ribu nasabah termasuk diantaranya 400 nasabah korporasi. Dimana mayoritas nasabah Generali merupakan nasabah keluarga yang kebanyakan adalah kelompok keluarga dewasa 35-55 tahun.

Dalam pengembangan dan inovasi produk asuransi, Generali juga menyasar nasabah pekerja muda sehingga jenis produk disesuaikan dengan kebutuhan pada setiap nasabah yang memiliki tujuan perlindungan.

Judul	Bhinneka Life Gandeng Rumah Sakit Malaysia untuk Layanan Kesehatan
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/71268/bhinneka-life-gandeng-rumah-sakit-malaysia-untuk-layanan
Tanggal Berita	2026-06-30 17:04
Sentiment	Positive



Apa tujuan kerja sama Bhinneka Life dengan Kuching Specialist Hospital? Kerja sama antara Bhinneka Life dan Kuching Specialist Hospital bertujuan untuk memperluas manfaat asuransi nasabah dengan mengintegrasikan layanan kesehatan. Kolaborasi ini memberikan nilai tambah berupa fasilitas medical check up di Malaysia dan edukasi kesehatan, sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini. 💡 Intinya: Bhinneka Life bekerja sama dengan rumah sakit di Malaysia untuk beri manfaat kesehatan lebih bagi nasabah. 🧠 Penjelasan Tujuan utama kerja sama ini adalah untuk menghadirkan perlindungan yang lebih komprehensif bagi nasabah Bhinneka Life, yang tidak hanya berfokus pada aspek finansial tetapi juga mendukung kesehatan langsung.

Judul	Studi terbaru Sun Life Asia Financial Resilience Index 2026
Nama Media	wanitaindonesia.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://wanitaindonesia.co/studi-terbaru-sun-life-asia-financial-resilience-index-2026/
Tanggal Berita	2026-06-30 18:30
Sentiment	Positive



Mengungkapkan bahwa hanya 14% masyarakat Indonesia yang merasa sangat aman secara finansial di tengah tekanan ekonomi yang masih berlangsung. Temuan ini muncul meskipun tingkat ketahanan finansial masyarakat menunjukkan tren positif, dengan proporsi individu yang memiliki ketahanan finansial tinggi meningkat dari 30% pada 2025 menjadi 34% pada 2026.

Studi tersebut juga menunjukkan bahwa tekanan biaya hidup, tanggung jawab finansial terhadap keluarga, serta kesiapan menghadapi kenaikan biaya hidup yang berkelanjutan masih menjadi tantangan utama bagi masyarakat Indonesia dalam membangun rasa aman finansial jangka panjang.

Studi Sun Life Asia yang dilakukan bersama Genpop pada April 2026 terhadap 1.000 responden berusia 18 tahun ke atas di seluruh Indonesia menunjukkan bahwa rasa aman finansial tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi ekonomi saat ini, tetapi juga oleh kemampuan masyarakat dalam mengelola tanggung jawab keuangan dan mempersiapkan masa depan.

Judul	Bhinneka Life Jalin Kerja Sama dengan Kuching Specialist Hospital
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bhinneka-life-jalin-kerja-sama-dengan-kuching-specialist-hospital
Tanggal Berita	2026-06-30 21:33
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, menyatakan bahwa sebagai perusahaan asuransi jiwa, Bhinneka Life tidak hanya berfokus pada perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat lebih peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

Judul	Bhinneka Life Jalin Kerja Sama dengan Kuching Specialist Hospital
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:29c7f065287ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-30 21:33
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kerja sama dengan Kuching Specialist Hospital, Malaysia, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, menyatakan bahwa sebagai perusahaan asuransi jiwa, Bhinneka Life tidak hanya berfokus pada perlindungan finansial, tetapi juga mendorong masyarakat lebih peduli terhadap kesehatan sebagai bagian dari perencanaan masa depan.

Ia menegaskan, perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi. "Melalui kerja sama ini, Bhinneka Life ingin memberikan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," kata Benny dalam keterangannya, Selasa (30/6/2026).

Judul	Bhinneka Life Gandeng Kuching Specialist Hospital Tingkatkan Kesadaran Kesehatan
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/bhinneka-life-gandeng-kuching-specialist-hospital
Tanggal Berita	2026-06-30 21:36
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kolaborasi strategis dengan rumah sakit asal Malaysia, Kuching Specialist Hospital , untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan sejak dini pada Selasa (30/6/2026).

Langkah ini diambil sebagai bentuk kepedulian perusahaan asuransi jiwa tersebut yang tidak hanya berfokus pada proteksi finansial, melainkan juga pada aspek kesehatan masyarakat demi perencanaan masa depan yang lebih baik, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Judul	Bhinneka Life Gandeng Kuching Specialist Hospital Tingkatkan Kesadaran Kesehatan
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/bhinneka-life-gandeng-kuching-specialist-hospital-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-30 21:36
Sentiment	Positive



PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) menjalin kolaborasi strategis dengan rumah sakit asal Malaysia, Kuching Specialist Hospital , untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan sejak dini pada Selasa (30/6/2026).

Langkah ini diambil sebagai bentuk kepedulian perusahaan asuransi jiwa tersebut yang tidak hanya berfokus pada proteksi finansial, melainkan juga pada aspek kesehatan masyarakat demi perencanaan masa depan yang lebih baik, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Menyiapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini
Nama Media	idebisnisone.blogspot.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://idebisnisone.blogspot.com/2026/06/ifg-life-ingatkan-pentingnya-menyiapkan.html
Tanggal Berita	2026-07-01 00:00
Sentiment	Positive



Pendidikan merupakan salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal penting bagi masa depan anak, kebutuhan biaya pendidikan juga terus meningkat seiring bertambahnya jenjang pendidikan yang ditempuh.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka tersebut meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran pada jenjang SMA/SMK sederajat. Data ini menunjukkan bahwa pendidikan merupakan salah satu kebutuhan jangka panjang yang memerlukan perencanaan finansial yang matang sejak dini.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai bahwa perencanaan dana pendidikan perlu menjadi bagian dari perencanaan keuangan keluarga agar orang tua dapat lebih siap menghadapi kebutuhan pendidikan anak di masa depan.

Tekanan Daya Beli Mengikis Premi Reguler

Premi reguler asuransi jiwa menurun di awal 2026

Ferry Saputra

JAKARTA. Tekanan daya beli masyarakat kembali tergambar pada tren pasar asuransi jiwa. Perolehan premi yang dibayarkan secara berkala menurun akibat rentannya kondisi ekonomi.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengatakan, industri asuransi jiwa membukukan total pendapatan premi sebesar Rp 62,58 triliun sepanjang empat bulan pertama tahun 2026. Nilai tersebut meningkat 3,2% dibanding periode yang sama di tahun lalu.

Ogi menuturkan, perkembangan tersebut menunjukkan permintaan terhadap produk asuransi jiwa masih terjaga. Namun, bila dilihat dari sisi jenis pembayaran premi, produk dengan premi tunggal disebutkan menunjukkan tren yang lebih kuat dibandingkan premi reguler.

Ini juga sejalan dengan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sepanjang kuartal I-2026 yang menunjukkan bahwa pendapatan premi reguler menyusut 5,2% secara tahunan menjadi Rp 28,17 triliun. Di sisi lain, premi tunggal berhasil tumbuh 7,4% menjadi

Rp 19,10 triliun.

Menurut Ogi, segmen pembeli asuransi jiwa dengan premi reguler cenderung lebih sensitif terhadap kondisi ekonomi dan daya beli. Pasalnya, produk tersebut membutuhkan komitmen pembayaran premi dalam jangka panjang.

Tetap optimistis

Senada, Ketua Bidang Literasi dan Perlindungan Konsumen AAJI, Wianto Chen mengatakan, penurunan premi reguler dipengaruhi oleh dinamika perekonomian yang saat ini masih menantang.

Padaahal dalam beberapa tahun ke belakang, segmen ini menunjukkan tren pertumbuhan. "Kondisi saat ini terbilang wajar karena situasi ekonomi," kata Wianto.

Meski demikian, Wianto meyakini tekanan tersebut hanya bersifat sementara. Melihat data historis sebelumnya, prospek pertumbuhan segmen premi reguler dianggap masih positif dalam jangka panjang.

Sementara itu, Direktur PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) Listianawati Sugiyanto mengatakan, komposisi bisnis perusahaan masih didominasi oleh segmen premi tunggal. Tapi dalam di tahun ini, performa penjualan produk dengan premi reguler terlihat lebih kuat.

Sepanjang tiga bulan pertama tahun ini, perolehan premi tunggal di Ciputra Life mencapai Rp 119 miliar, alias naik 18% secara tahunan. Sedangkan premi reguler berhasil melompat 60% menjadi Rp 62 miliar.

Listianawati menyebut, tren tersebut merupakan buah dari strategi perseroan yang lebih mendorong penjualan premi reguler. Selain memberikan pendapatan yang lebih berkelanjutan, premi reguler juga mencerminkan tingkat persistensi nasabah yang lebih baik.

"Namun memang perkembangan segmen premi reguler akan dipengaruhi oleh kondisi ekonomi dan daya beli," ujar Listianawati.

Pendapatan Premi Asuransi Jiwa					
Premi	2023	2024	2025	Q1 2025	Q1 2026
Tunggal	76,69	79,73	77,45	17,79	19,10
Reguler	101,05	104,95	103,81	29,71	28,17
Total	177,74	184,68	181,26	47,50	47,27

Ket: Dalam triliun rupiah, Sumber: AAJI

Premi reguler asuransi jiwa menurun di awal 2026

Tekanan daya beli masyarakat kembali tergambar pada tren pasar asuransi jiwa. Perolehan premi yang dibayarkan secara berkala menurun akibat rentannya kondisi ekonomi.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengatakan, industri asuransi jiwa membukukan total pendapat-an premi sebesar Rp 62,58 triliun sepanjang empat bulan pertama tahun 2026. Nilai tersebut meningkat 3,2% dibanding periode yang sama di tahun lalu.

Judul	Bhinneka Life Gandeng Kuching Specialist Hospital Tingkatkan Kesadaran Kesehatan
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/bhinneka-life-gandeng-kuching-hospital
Tanggal Berita	2026-07-01 06:52
Sentiment	Positive



Kabar Terkini dalam Satu Detik PT Bhinneka Life Indonesia menjalin kolaborasi strategis dengan Kuching Specialist Hospital Malaysia untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya menjaga kesehatan sejak dini. Program sinergi ini diluncurkan secara resmi di Jakarta pada Senin, 29 Juni 2026, sebagaimana dilansir dari Money. Melalui kerja sama ini, kedua institusi berupaya mendorong masyarakat agar lebih memperhatikan kondisi fisik sebagai bagian dari perencanaan masa depan. Perusahaan asuransi jiwa tersebut menegaskan peran mereka yang tidak hanya berfokus pada penyediaan perlindungan finansial bagi nasabah. "Kami memahami bahwa perlindungan finansial dan kesehatan merupakan dua aspek yang saling melengkapi dalam mempersiapkan masa depan. Melalui kolaborasi dengan Kuching Specialist Hospital, kami ingin menghadirkan nilai tambah bagi nasabah sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kesehatan sejak dini," ujar Benny Indra, Direktur Utama Bhinneka Life. Sebagai bentuk implementasi awal dari kemitraan tersebut, sebuah kegiatan edukasi bertajuk Health Talk telah diselenggarakan pada 27 Juni 2026.

Judul Menyongsong Babak Baru Asuransi BUMN

Nama Media Info Bank

Newstrend

Halaman/URL Pg100

Tanggal Berita 2026-07-01 07:16

Sentiment Positive



Ryan Diastana Firman, Direktur Keuangan merangkap Plt Direktur Utama IFG Life

Menyongsong Babak Baru Asuransi BUMN

Penguatan tata kelola menjadi pelajaran penting bagi industri asuransi di tengah agenda konsolidasi BUMN. IFG Life menilai kepercayaan publik dan fondasi bisnis yang kuat menjadi kunci pertumbuhan industri ke depan.

Oleh Afri Salima Puteri

KASUS Jiwasraya menjadi pelajaran besar bagi industri asuransi. Bagi IFG Life, perusahaan asuransi jiwa pelat merah, pengalaman itu justru menjadi pijakan untuk memperkuat bisnis dan tata kelola di tengah agenda konsolidasi BUMN. Lalu, bagaimana kinerja perusahaan saat ini dan apa tantangan yang masih harus dihadapi. Berikut penjelasan Ryan Diastana Firman, Direktur Keuangan merangkap Plt Direktur Utama IFG Life, kepada Infobank, akhir Mei lalu. Petikannya:

Bagaimana kinerja IFG Life hingga kuartal satu 2026?

IFG Life terus mencatat tren kinerja yang positif. Hal ini tercermin dari pendapatan premi konsolidasian kuartal satu 2026 yang mencapai Rp1,52 triliun, didukung hasil investasi yang sehat serta tingkat solvabilitas yang jauh melampaui ketentuan minimum OJK. Pertumbuhan tersebut ditopang oleh penguatan tata kelola perusahaan, transformasi digital, pengelolaan aset yang *prudent*, pengisian lini bisnis korporasi dan *bancassurance*, serta ekspansi produk-produk proteksi yang makin relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Bagaimana dampak pengelolaan polis eks Jiwasraya terhadap kinerja dan kondisi keuangan IFG Life?

Pengelolaan polis eks Jiwasraya merupakan amanat besar yang dijalankan dengan penuh kehati-hatian. Kami menjaga keseimbangan antara kewajiban jangka panjang kepada pemegang polis dan kesehatan keuangan perusahaan melalui pengelolaan aset dan kewajiban yang

disiplin serta strategi investasi yang terukur. Pendekatan *liability driven investment (LDI)* yang kami terapkan membantu menjaga kemampuan pembayaran klaim secara konsisten, sekaligus memperkuat permodalan, solvabilitas, dan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Apa pelajaran terbesar yang dapat dipetik industri asuransi dari kasus Jiwasraya?

Kasus Jiwasraya memberikan pelajaran penting mengenai perlunya tata kelola yang kuat dan konsisten sejak awal. Tata kelola tidak boleh hanya menjadi formalitas regulasi, melainkan harus menjadi budaya perusahaan yang diwujudkan melalui transparansi pelaporan keuangan, disiplin dalam pengelolaan investasi, serta pengawasan internal yang efektif.

Bagaimana IFG Life memandang agenda konsolidasi asuransi BUMN?

Kami melihat konsolidasi bukan sekadar penggabungan entitas, melainkan momentum untuk membangun ekosistem asuransi BUMN yang lebih sehat, efisien, dan

berkelanjutan. Konsolidasi diharapkan mengulasikan struktur permodalan yang lebih kuat, tata kelola yang lebih transparan dan akuntabel, serta spesialisasi peran masing-masing perusahaan sehingga tidak terjadi tumpang tindih produk maupun segmen pasar. Pada akhirnya, konsolidasi harus bermuara pada peningkatan kepercayaan publik terhadap industri asuransi BUMN.

Apakah konsolidasi saja cukup untuk meningkatkan penetrasi asuransi di Indonesia, dan tantangan apa yang perlu diantisipasi ke depan?

Konsolidasi merupakan langkah penting, namun belum cukup untuk mendorong penetrasi asuransi secara signifikan. Selain memperkuat struktur industri, diperlukan peningkatan literasi keuangan masyarakat dan inovasi produk yang lebih inklusif agar asuransi dapat menjangkau lebih banyak segmen. Di lain sisi, tantangan terbesar yang perlu diantisipasi adalah memastikan penguatan tata kelola, manajemen risiko, serta pengelolaan investasi yang *prudent* berjalan secara konsisten agar kepercayaan masyarakat tetap terjaga dan kasus seperti Jiwasraya tidak kembali terulang. ●

Ryan Diastana Firman: menjaga keseimbangan



Penguatan tata kelola menjadi pelajaran penting bagi industri asuransi di tengah agenda konsolidasi BUMN. IFG Life menilai kepercayaan publik dan fondasi bisnis yang kuat menjadi kunci pertumbuhan industri ke depan.

KASUS Jiwasraya menjadi pelajaran besar bagi industri asuransi. Bagi IFG Life, perusahaan asuransi jiwa pelat merah, pengalaman itu justru menjadi pijakan untuk memperkuat bisnis dan tata kelola di tengah agenda konsolidasi BUMN. Lalu, bagaimana kinerja perusahaan saat ini dan apa tantangan yang masih harus dihadapi. Berikut penjelasan Ryan Diastana Firman, Direktur Keuangan merangkap Plt Direktur Utama IFG Life, kepada Infobank, akhir Mei lalu. Petikannya:

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Menyiapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini
Nama Media	mediaapakabar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaapakabar.com/2026/07/ifg-life-ingatkan-pentingnya-menyiapkan.html
Tanggal Berita	2026-07-01 07:18
Sentiment	Positive



Pendidikan merupakan salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal penting bagi masa depan anak, kebutuhan biaya pendidikan juga terus meningkat seiring bertambahnya jenjang pendidikan yang ditempuh.

Pendidikan merupakan salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal penting bagi masa depan anak, kebutuhan biaya pendidikan juga terus meningkat seiring bertambahnya jenjang pendidikan yang ditempuh.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka tersebut meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran pada jenjang SMA/SMK sederajat. Data ini menunjukkan bahwa pendidikan merupakan salah satu kebutuhan jangka panjang yang memerlukan perencanaan finansial yang matang sejak dini.

Judul Otak-atik Bisnis Asuransi dan Reasuransi BUMN: Penguatan atau Pengulangan Risiko

Nama Media katadata.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://katadata.co.id/indepth/telaah/6a44605c7854c/otak-atik-bisnis-asuransi-dan-reasuransi-bumn-penguatan-atau-pengulangan-risiko>

Tanggal Berita 2026-07-01 07:30

Sentiment Positive



Pemerintah tengah menyiapkan salah satu restrukturisasi terbesar dalam sejarah industri perasuransian nasional. Setelah menyelamatkan perusahaan asuransi bermasalah, negara kini berupaya membangun ulang fondasi industri asuransi dan reasuransi Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Melalui Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara), pemerintah tengah mengkaji konsolidasi 16 perusahaan asuransi BUMN menjadi tiga entitas utama. Pada saat yang sama, opsi penggabungan perusahaan reasuransi nasional juga dibuka untuk memperkuat kapasitas industri yang selama bertahun-tahun menghadapi persoalan permodalan, fragmentasi pasar, hingga ketergantungan terhadap reasuransi asing.

Judul	MNC Life Raih Penghargaan di Ajang 8th Indonesia Top Digital PR Award 2026
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/mnc-life-raih-penghargaan-di-ajang-8th-indonesia-top-digital-pr-award-2026
Tanggal Berita	2026-07-01 07:32
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali menorehkan pencapaian positif dengan meraih penghargaan dalam ajang 8th Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk Kategori Asuransi. Capaian ini menjadi bentuk apresiasi atas konsistensi MNC Life dalam membangun komunikasi publik yang adaptif, informatif, dan relevan melalui pemanfaatan kanal digital.

Penghargaan diberikan berdasarkan penilaian yang dilakukan oleh InfoEkonomi.id bersama TRAS N CO Indonesia dengan menggunakan tiga parameter penilaian digital, yaitu Digital Media Aspect, Digital Sentiment Aspect, dan Digital Awareness Aspect.

CEO InfoEkonomi.id Arief Munajad menyampaikan, penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang dinilai mampu membangun reputasi dan komunikasi digital secara efektif di tengah perubahan perilaku masyarakat yang semakin terkoneksi secara digital.

"Indonesia Top Digital PR Award merupakan apresiasi bagi perusahaan yang berhasil mengoptimalkan strategi komunikasi digital dalam membangun reputasi, kepercayaan dan kedekatan dengan publik. MNC Life dinilai mampu menunjukkan konsistensi dalam menghadirkan komunikasi digital yang positif, relevan, dan berdampak bagi masyarakat," ujarnya dalam keterangan resmi, Rabu (1/7/2026).

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Menyiapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini - DigIndonews.com
Nama Media	digindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digindonews.com/ifg-life-ingatkan-pentingnya-menyiapkan-dana-pendidikan-anak-sejak-dini/
Tanggal Berita	2026-07-01 07:42
Sentiment	Positive



Pendidikan merupakan salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal penting bagi masa depan anak, kebutuhan biaya pendidikan juga terus meningkat seiring bertambahnya jenjang pendidikan yang ditempuh.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka tersebut meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran pada jenjang SMA/SMK sederajat. Data ini menunjukkan bahwa pendidikan merupakan salah satu kebutuhan jangka panjang yang memerlukan perencanaan finansial yang matang sejak dini.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai bahwa perencanaan dana pendidikan perlu menjadi bagian dari perencanaan keuangan keluarga agar orang tua dapat lebih siap menghadapi kebutuhan pendidikan anak di masa depan.

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Menyiapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini
Nama Media	matabangsa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matabangsa.com/ifg-life-ingatkan-pentingnya-menyiapkan-dana-pendidikan-anak-sejak-dini/
Tanggal Berita	2026-07-01 07:43
Sentiment	Positive



Pendidikan merupakan salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal penting bagi masa depan anak, kebutuhan biaya pendidikan juga terus meningkat seiring bertambahnya jenjang pendidikan yang ditempuh.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka tersebut meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran pada jenjang SMA/SMK sederajat. Data ini menunjukkan bahwa pendidikan merupakan salah satu kebutuhan jangka panjang yang memerlukan perencanaan finansial yang matang sejak dini.

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, menilai bahwa perencanaan dana pendidikan perlu menjadi bagian dari perencanaan keuangan keluarga agar orang tua dapat lebih siap menghadapi kebutuhan pendidikan anak di masa depan.

Judul MNC Life Dinilai Berhasil Bangun Komunikasi Digital, Raih Top Digital PR Award 2026

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/07/01/320/3227506/mnc-life-dinilai-berhasil-bangun-komunikasi-digital-raih-top-digital-pr-award-2026>

Tanggal Berita 2026-07-01 07:45

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) menorehkan pencapaian positif dengan meraih penghargaan dalam ajang 8th Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk kategori asuransi. Capaian ini menjadi bentuk apresiasi atas konsistensi MNC Life dalam membangun komunikasi publik yang adaptif, informatif, dan relevan melalui pemanfaatan kanal digital.

Penghargaan diberikan berdasarkan penilaian yang dilakukan oleh InfoEkonomi.id bersama TRAS N CO Indonesia dengan menggunakan tiga parameter penilaian digital, yaitu digital media aspect, digital sentiment aspect, dan digital awareness aspect.

CEO InfoEkonomi.id, Arief Munajad, menyampaikan bahwa penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang dinilai mampu membangun reputasi dan komunikasi digital secara efektif di tengah perubahan perilaku masyarakat yang semakin terkoneksi secara digital.

Judul	MNC Life Dinilai Berhasil Bangun Komunikasi Digital, Raih Top Digital PR Award 2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5418227/mnc-life-dinilai-berhasil-bangun-komunikasi-digital--raih-top-digital-pr-award-2026
Tanggal Berita	2026-07-01 07:45
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) menorehkan pencapaian positif dengan meraih penghargaan dalam ajang 8th Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk kategori asuransi. Capaian ini menjadi bentuk apresiasi atas konsistensi MNC Life dalam membangun komunikasi publik yang adaptif, informatif, dan relevan melalui pemanfaatan kanal digital.

Penghargaan diberikan berdasarkan penilaian yang dilakukan oleh InfoEkonomi.id bersama TRAS N CO Indonesia dengan menggunakan tiga parameter penilaian digital, yaitu digital media aspect, digital sentiment aspect, dan digital awareness aspect.

CEO InfoEkonomi.id, Arief Munajad, menyampaikan bahwa penghargaan ini diberikan kepada perusahaan yang dinilai mampu membangun reputasi dan komunikasi digital secara efektif di tengah perubahan perilaku masyarakat yang semakin terkoneksi secara digital.